

SO LESEN SIE IHRE ZAHLEN RICHTIG – UNSERE EMPFEHLUNGEN:

Von Ihrem Grossisten wird Folgendes ausgefüllt und gibt Ihnen zusätzliche Informationen:

EH-Name:	
Adresse:	
EHPA Nr.:	
Bordmeter Presseregal:	
Zeitraum des Datenabrufs:	
Schuppungsgrad in cm vor Optimierung:	
Titelanzahl gesamt vor der Optimierung:	
1 abzgl. ermittelte Titel mit Bezug = 0:	
1 abzgl. ermittelte Anzahl Titel < 30 Cent Ø wo. Umsatz:	
Titelanzahl nach der Optimierung:	
Schuppungsgrad in cm nach Optimierung:	
2 Vorschlag Vollsichten:	

- ➔ Filtern Sie die Tabelle nach Wochenumsatz aufsteigend
- ➔ Folgen Sie den Tipps

IHRE ZAHLEN:

VDZ Nummer	Objektname	Ehastra Hauptgruppe	Ehastra Hauptgruppen Langtext	Erscheinungsweise Langtext	Ist der Titel aktuell im Bezug?	1 aktueller Bezug	Ø Verkauf im Betrachtungszeitraum	aktueller Verkaufspreis (VKP)	1 Ø Wochenumsatz zum VKP	Gesamtumsatz im Betrachtungszeitraum	2 Gesamtrohertrag im Betrachtungszeitraum	% Anteil am Gesamtrohertrag
49097	TV 14	8	TV-Programm	14-tägig	ja	177	135	1,10	74,25	3.861,00	2.947,70	1,6%
8041	STERN	6	Politik/Wirtschaft	wöchentlich	ja	21	13,37	4,40	58,83	3.059,06	2.335,45	1,2%
2013	BUNTE	9	Gesellschaft	wöchentlich	ja	27	12,96	3,70	47,95	2.493,50	1.903,69	1,0%

Weitere Tipps auf Seite 2

PRESSEREGALE.DE

EIN KLICK, ALLES IM BLICK!

Bei Fragen schreiben Sie gerne eine E-Mail an info@presseregale.de

TIPP 1

Aussteuern von:

- ➔ Titeln ohne Umsätze = Nullverkäufe
- ➔ Titeln mit weniger als 30 Cent Ø Wochenumsatz

bis der Schuppungsgrad von mindestens 10 cm erreicht ist.

TIPP 2

- ➔ Vollsichten ab Jahresrohertrag von mindestens 100 €
- ➔ Alternativ ab Rohertragsanteil vom Gesamtrohertrag (pro Jahr) von mindestens 0,25%

Sollten Ihnen keine Roherträge vorliegen, sortieren Sie nach Gesamtumsatz und platzieren Sie die Renner in Vollsicht!

WEITERE TIPPS FÜR IHRE UMSATZSTEIGERUNG

AUFBAU DES REGALS

➔ Blockbildung nach Segmenten für eine gute Orientierung am Regal

Auto, Motor, Sport	Politik, Wirtschaft	Wohnen	Frauen	Unterhaltung
Computer/Technik	TV-Press	Hobby	Jugend	
Erotik	Wirtschaft	Haus, Garten	Frauen	Unterhaltung
Sport	Politik	↓	monatlich	Freizeit
Auto	Gesellschaft	Land, Heimat	wöchentlich	↓
Motorrad	Zeitungen	Hobby, Kultur	14-täglich	Yellow, Adel
Computer	Presse	Reisen	Jugend	↓
Computerspiele	übrige ERW	Familie	Mädchen	Mode
Multimedia	wöchentlich	Tiere	Kinder	Romane
Technik	14-täglich	Essen, Kochen	Comics	& Rätsel

**SIE BENÖTIGEN
WEITERE
UNTERSTÜTZUNG?**

Schreiben Sie uns eine E-Mail an:
info@presseregale.de

Quelle: Regalbelegungsschema des Bundesverbands
Deutscher Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e.V.
für eine mittelgroße Kontaktstrecke (rund 40 Bordmeter.)

EINSATZ VON WERBEMITTEL

- ➔ Zur Sicherung der Vollsichten: Top Titel Finder (Platzhalter)
- ➔ Zur Steigerung der Aufmerksamkeit am Regal: Zweitplatzierungen

Hier einige Beispiele der Bauer Media Group:



Top Titel Finder



Regalkorb



Top Titel Finder

Bestellen Sie diese Werbemittel kostenfrei bei Ihrem Grossisten.